

## Savoir raconter une histoire

*Les histoires sont ce qui nous lie. Le point commun entre un film, un article, une campagne de publicité, un compte d'une plateforme social media qui fonctionnent est l'histoire qu'ils racontent. Dans cette formation, nous vous apprenons à trouver le véritable sujet de votre contenu et à le développer pour toucher directement votre public.*



### Durée et prix

#### Formules individuelles :

Formule 1	840€	: 2h de formation en distantiel+ 6 mois de e-learning offert
Formule 2	1 680€	: 4h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 3	2 520€	: 6h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 4	3 360€	: 8h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 5	4 200€	: 10h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert

#### Formules groupées :

Mêmes principes mais tarif réduit de 25%

#### Profils des stagiaires

Toutes les personnes intéressées par le sujet

#### Prérequis

Aucun

## Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Comprendre ce qu'est une histoire et la structure d'une histoire qui fonctionne
- Identifier le public à qui cette histoire s'adresse et comment l'intéresser
- Maîtriser les règles et structures fondamentales du storytelling
- Éviter les principaux pièges de l'écriture
- Nourrir son inspiration

## Contenu de la formation

- Comprendre ce qu'est une histoire et la structure d'une histoire qui fonctionne
- Comprendre qui est votre public et comment l'intéresser
- Les clefs de l'écriture selon Pixar et les meilleures techniques des ouvrages les plus reconnus (*Save the cat*, *Comment faire d'un bon scénario un scénario formidable* etc...)
- Analyse de textes de référence et mise en pratique
- Synthèse des 10 conseils d'écriture à retenir absolument
- Exercice d'écriture et de correction de ses premiers jets

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

- [Sarah BARUKH, co-fondatrice cabinet de conseil RSE Sustain Consulting](#)
- [Amélie QUINTANA, co-fondatrice agence conseil SUSTAIN Consulting et avocate de formation](#)

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).

## SUSTAIN

85 avenue de Lodève  
34070 Montpellier  
Email: [aquintana@agence-sustain.com](mailto:aquintana@agence-sustain.com)  
Tel: 0610094488



- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

**Délais d'accès :** Dans le cas de l'option de groupe, les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

**Limites d'effectif :** De 3 à 12 stagiaires par session

**Lieu :** Distantiel

[Téléchargez nos CGV](#)