

Réseaux sociaux, Community management, communication 2.0 et e-reputation

Comment passer d'un bon community manager à un excellent community manager ? Nous vous donnons les clefs pour comprendre les enjeux digitaux de vos clients, pour savoir écrire de façon adaptée à chaque réseau social et enfin pour mettre votre travail en valeur.



Durée et prix

Formules individuelles :

Formule 1	840€	: 2h de formation en distantiel+ 6 mois de e-learning offert
Formule 2	1 680€	: 4h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 3	2 520€	: 6h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 4	3 360€	: 8h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 5	4 200€	: 10h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert

Formules groupées :

Mêmes principes mais tarif réduit de 25%

Profils des stagiaires

Toutes les personnes intéressées par le sujet

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Connaître les enjeux de la communication aujourd'hui, ses attentes, ses acteurs
- Connaître tous les réseaux sociaux utilisés par les marques, leur histoire et leurs liens
- D'analyser les enjeux d'un client : secteur, activité, risques, communauté, concurrents
- D'écrire des posts adaptés à chaque réseau social
- Analyser les statistiques pour un bon reporting

Contenu de la formation

- Bilan chiffré de l'impact des RS sur nos comportements et nos usages
- Overview des différents RS, les thématiques les plus abordées, le ton, le style des pages, des profils et des posts et exercices d'analyse
- Analyse de la structure des posts, des #, des relances et de la modération puis exercice d'écriture
- Apprentissage des techniques d'écriture pour les RS, DOs & DONTs
- Analyse d'opérations best cases
- Interprétation et mise en perspectives des statistiques des posts

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

- [Sarah BARUKH, co-fondatrice cabinet de conseil RSE Sustain Consulting](#)
- [Amélie QUINTANA, co-fondatrice agence conseil SUSTAIN Consulting et avocate de formation](#)

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès : Dans le cas de l'option de groupe, les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : Distantiel

[Téléchargez nos CGV](#)