

RSE et communication responsable

La plupart des stratégies de communication porteuses de ces dernières années traduisaient ou reflétaient en réalité les démarches RSE des entreprises, leurs engagements, leurs valeurs. La communication est donc de plus en plus tournée vers la raison d'être des entreprises que leurs produits, ce qui implique de nouvelles façons de s'adresser à ses clients.



Durée et prix:

Formule 1	840€	: 2h de formation distantielle+ 6 mois de e-learning offert
Formule 2	1 680€	: 4h de formation distantielle + 6 mois de e-learning asynchrone offerts
Formule 3	2 520€	: 6h de formation distantielle + 6 mois e-learning asynchrone offerts
Formule 4	3 360€	: 8h de formation distantielle + 6 mois de e-learning asynchrone offerts
Formule 5	4 200€	: 10h de formation distantielle + 6 mois de e-learning asynchrone offerts

SUSTAIN

85 avenue de Lodève
34070 Montpellier
Email: aquintana@agence-sustain.com
Tel: 0610094488



Profils des stagiaires

- Décideurs
- Direction Développement Durable
- Référent RSE
- Ressources humaines
- Direction de la communication

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

- Valoriser la démarche RSE de l'entreprise en interne et en externe
- Connaitre les enjeux de la communication aujourd'hui, ses attentes, ses acteurs
- Communiquer de façon durable pour ne pas se trouver en situation de Greenwashing
- Trouver les bons partenaires pour communiquer de façon responsable

Contenu de la formation

- Connaitre les enjeux de la communication aujourd'hui, ses attentes, ses acteurs
- Comprendre l'impact environnemental et sociétal de la communication
- Tenir compte des attentes de la société civile
- Comment communiquer de façon durable avec ses parties prenantes
- Quels partenaires et quel média choisir pour une stratégie de communication responsable
- Auprès de quelles instances s'informer ?
- Analyse de best cases et retours d'expérience

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

- [Sarah BARUKH, co-fondatrice cabinet de conseil RSE Sustain Consulting](#)
- [Amélie QUINTANA, co-fondatrice agence conseil SUSTAIN Consulting et avocate de formation](#)

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès

Les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : distantiel

[Téléchargez nos CGV](#)