

SUSTAIN

85 avenue de Lodève

34070 Montpellier

Email: aquintana@agence-sustain.com

Tel: 0610094488

SUSTAIN
CONSULTING

Comprendre les fondamentaux du développement durable et de la RSE

Dans un contexte où de plus en plus d'entreprises s'approprient les principes de la RSE et en font un avantage concurrentiel cette formation a vocation à donner des clés de compréhension et outils de mise en place et valorisation d'une démarche RSE dans l'entreprise.



Durée et prix :

Formule 1	840€	: 2h de formation distantielle+ 6 mois de e-learning offert
Formule 2	1 680€	: 4h de formation distantielle + 6 mois de e-learning asynchrone offerts
Formule 3	2 520€	: 6h de formation distantielle + 6 mois e-learning asynchrone offerts
Formule 4	3 360€	: 8h de formation distantielle + 6 mois de e-learning asynchrone offerts
Formule 5	4 200€	: 10h de formation distantielle + 6 mois de e-learning asynchrone offerts

SUSTAIN

85 avenue de Lodève
34070 Montpellier
Email: aquintana@agence-sustain.com
Tel: 0610094488



Profils des stagiaires

- Toute personne intéressée

Prérequis

- Aucun

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Déterminer les enjeux RSE les plus pertinents pour son entreprise/son projet
- Utiliser la méthodologie de l'analyse de matérialité
- Valoriser sa démarche RSE en interne et en externe
- Intégrer la RSE aux stratégies marketing et communication de l'entreprise

Contenu de la formation

Mettre en place une démarche RSE

- Connaître les grands principes, valeurs, objectifs de développement durable et l'impact d'une entreprise (RSE)
- Panorama des obligations réglementaires : connaître la législation existante en matière de RSE et les conséquences sur son projet
- Identifier et cartographier les enjeux et parties prenantes spécifiques à son projet et utiliser le dialogue parties prenantes pour créer un projet à impact
- Diagnostic et analyse de matérialité: présentation
- Comment formaliser une démarche RSE

Mise en application et nouveaux modèles RSE

- Cas pratique et mises en application des concepts
- Les modèles innovants, pionniers et enjeux RSE du futur : comprendre les tendances actuelles et les modèles innovants/pionniers

Valoriser et déployer une démarche RSE

- Communication : travail sur les enjeux, la sémantique et le storytelling
- Valoriser une démarche RSE via les réseaux sociaux

SUSTAIN

85 avenue de Lodève
34070 Montpellier
Email: aquintana@agence-sustain.com
Tel: 0610094488



Organisation de la formation

Équipe pédagogique

- [Sarah BARUKH, co-fondatrice cabinet de conseil RSE Sustain Consulting](#)
- [Amélie QUINTANA, co-fondatrice agence conseil SUSTAIN Consulting et avocate de formation](#)

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès

Les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : Distantiel

[Téléchargez nos CGV](#)