

## Prise de parole et media training

*Le média training est l'apprentissage du bon comportement à adopter face aux médias. Vous devez participer à une émission, une réunion décisive ou un débat, vous devez convaincre des investisseurs, des journalistes et vous craignez de ne pas être à la hauteur ? Avec cette formation nous vous permettrons de savoir vous présenter, représenter vos intérêts ou ceux de l'organisme que vous défendez, vous saurez donner le rythme de la parole, vous positionner, trouver le ton juste pour gagner la meilleure écoute possible de votre audience.*



### Durée et prix :

#### Formules individuelles :

- |           |        |   |
|-----------|--------|---|
| Formule 1 | 840€   | : 2h de formation en distantiel+ 6 mois de e-learning offert    |
| Formule 2 | 1 680€ | : 4h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert  |
| Formule 3 | 2 520€ | : 6h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert  |
| Formule 4 | 3 360€ | : 8h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert  |
| Formule 5 | 4 200€ | : 10h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert |

#### Formules groupées :

Mêmes principes mais tarif réduit de 25%

# SUSTAIN

85 avenue de Lodève  
34070 Montpellier  
Email: [aquintana@agence-sustain.com](mailto:aquintana@agence-sustain.com)  
Tel: 0610094488



## Profils des stagiaires

- Dirigeants
- Direction de services
- RP
- Artistes
- Toutes les personnes intéressées par le sujet

## Prérequis

Aucun

## Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Identifier le réel enjeu
- Maîtriser la communication verbale et non verbale
- Soigner son image et trouver le bon ton selon son audience
- Déjouer les pièges d'une audience et des questions/réponses
- Structurer un discours pour en faire un texte percutant

## Contenu de la formation

- Analyse de discours célèbres de politiques et penseurs et mise en pratique des enseignements
- Exercices pratiques de communication verbale et non verbale
- Exercices pratiques de différentes prises de paroles sur des vidéos pour comprendre ce qui fonctionne ou non et pourquoi
- Best cases de comment un orateur peut emporter l'adhésion d'une audience et son contraire, mise en situations
- Écriture, diction et correction de discours selon différents enjeux et contextes

## Organisation de la formation

- [Sarah BARUKH, co-fondatrice cabinet de conseil RSE Sustain Consulting](#)
- [Amélie QUINTANA, co-fondatrice agence conseil SUSTAIN Consulting et avocate de formation](#)

## Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.

## SUSTAIN

85 avenue de Lodève  
34070 Montpellier  
Email: [aquintana@agence-sustain.com](mailto:aquintana@agence-sustain.com)  
Tel: 0610094488



- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

**Délais d'accès :** Dans le cas de l'option de groupe, les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

**Limites d'effectif :** De 3 à 12 stagiaires par session

**Lieu :** Distantiel

[Téléchargez nos CGV](#)