

Marketing interculturel

Pourquoi une offre marketing remporte-t-elle un immense succès dans certains pays et passe inaperçue dans d'autres ? A l'heure où l'internationalisation des entreprises et des produits est devenue incontournable, il est essentiel de comprendre les bases du cross-cultural marketing, tant pour assurer le développement de votre marque que le bon fonctionnement de vos équipes.



SUSTAIN

85 avenue de Lodève
34070 Montpellier
Email: aquintana@agence-sustain.com
Tel: 0610094488



Durée et prix :

Formules individuelles :

Formule 1	840€	: 2h de formation en distantiel+ 6 mois de e-learning offert
Formule 2	1 680€	: 4h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 3	2 520€	: 6h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 4	3 360€	: 8h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 5	4 200€	: 10h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert

Formules groupées :

Mêmes principes mais tarif réduit de 25%

Profils des stagiaires

Toutes les personnes intéressées par le sujet

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Savoir ce qui définit une culture et en quoi cette culture agit sur nos comportements de consommateurs
- Utiliser les bases du cross-cultural marketing
- Maitriser les DOs and DONTs du cross-cultural marketing
- Manager une équipe multiculturelle

Contenu de la formation

- Analyse et illustration texte & vidéo de ce qui définit une culture, en quoi cette culture agit sur nos comportements de consommateurs, et l'impact de la notion d'identité sur nos comportements de consommateurs
- Les bases du cross-cultural marketing et ses DOs and DONTs selon le cross-cultural marketing
- Les 10 conseils pour manager une équipe multiculturelle
- Mise en situation pratiques

Organisation de la formation

SUSTAIN

85 avenue de Lodève
34070 Montpellier
Email: aquintana@agence-sustain.com
Tel: 0610094488



Equipe pédagogique

- [Sarah BARUKH, co-fondatrice cabinet de conseil RSE Sustain Consulting](#)
- [Amélie QUINTANA, co-fondatrice agence conseil SUSTAIN Consulting et avocate de formation](#)

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès : Dans le cas de l'option de groupe, les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : Distantiel

[Téléchargez nos CGV](#)