

Les grands principes du marketing

Le positionnement marketing d'une offre en détermine le succès. Quels sont les secrets des stratégies marketing efficaces, comment proposer vos produits pour qu'ils trouvent leur cible et se distinguent de la concurrence ? Nous vous donnons les clefs des méthodes les plus reconnues.



Durée et prix, formules individuelles :

Formule 1	840€	: 2h de formation en distantiel+ 6 mois de e-learning offert
Formule 2	1 680€	: 4h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 3	2 520€	: 6h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 4	3 360€	: 8h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 5	4 200€	: 10h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert

SUSTAIN

85 avenue de Lodève
34070 Montpellier
Email: aquintana@agence-sustain.com
Tel: 0610094488



Formules groupées :

Mêmes principes mais tarif réduit de 25%

Profils des stagiaires

Toutes les personnes intéressées par le sujet

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Savoir ce qui définit une marque
- Apprendre à déterminer un insight marketing
- Établir un SWOT
- Apprendre à faire et utiliser une veille concurrentielle
- Comprendre la différence entre ROI et ROA
- Appliquer ces principes à des problématiques quotidiennes

Contenu de la formation

- Définition des grands concepts marketing : la marque, la communication, le positionnement etc.
- Approche de la notion d'insight, son utilité, son application et exercices
- Définition du SWOT et exercices d'interprétations
- Recherche et lecture d'éléments utiles à la veille et écriture d'une synthèse utile
- Définition des ROI et ROA et mise en application sur des cas pratiques
- Études de best cases

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

- [Sarah BARUKH, co-fondatrice cabinet de conseil RSE Sustain Consulting](#)
- [Amélie QUINTANA, co-fondatrice agence conseil SUSTAIN Consulting et avocate de formation](#)

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès : Dans le cas de l'option de groupe, les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : Distantiel

[Téléchargez nos CGV](#)