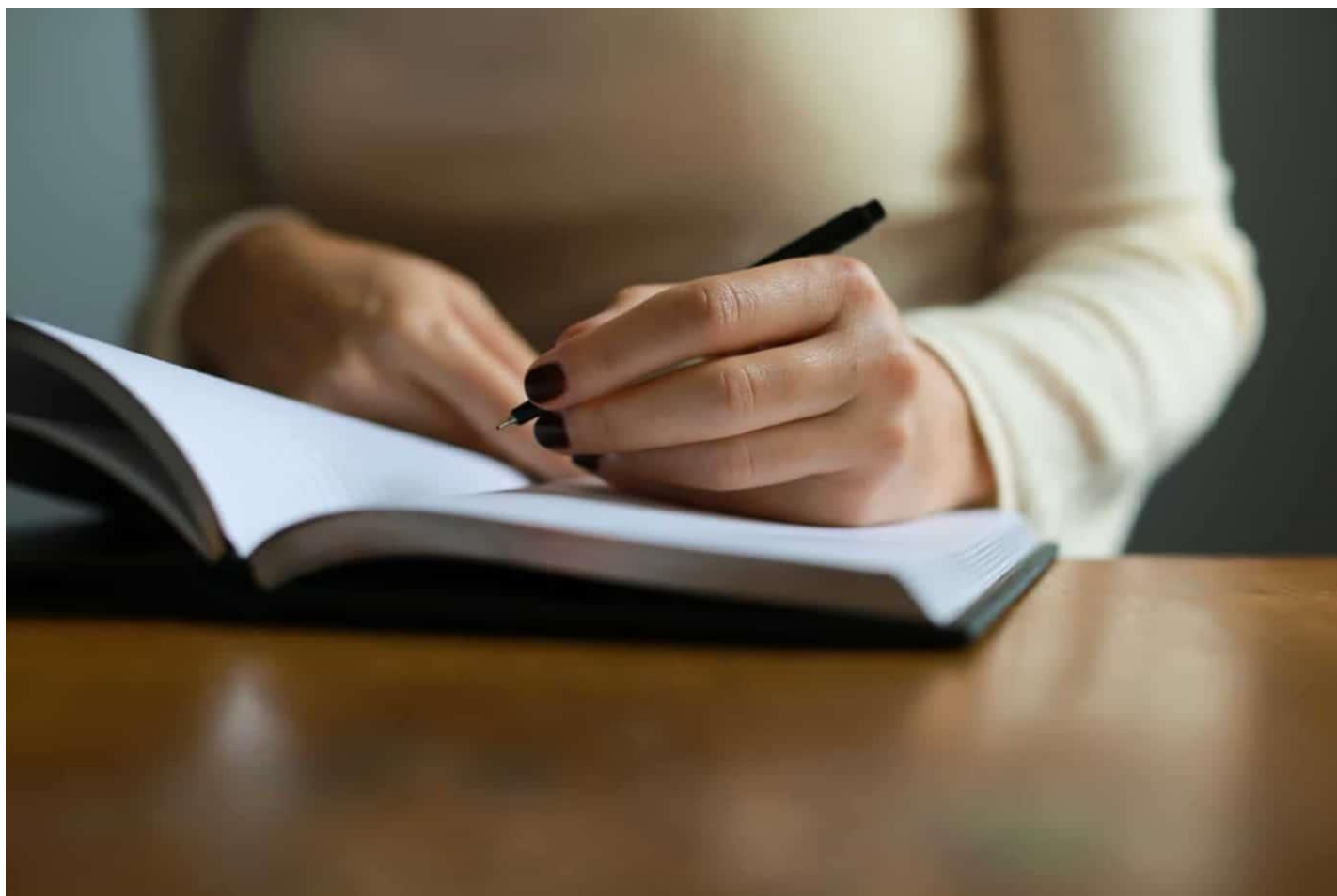


Écrire efficacement pour mieux communiquer

« Entre ce que je pense, ce que je veux dire, ce que je crois dire, ce que je dis, ce que vous avez envie d'entendre, ce que vous croyez entendre, ce que vous entendez, ce que vous avez envie de comprendre, ce que vous croyez comprendre, ce que vous comprenez, il y a dix possibilités qu'on ait des difficultés à communiquer. Mais essayons quand même... »

— Bernard Werber, *L'Encyclopédie du savoir relatif et absolu*

Cette citation est une parfaite illustration de notre difficulté à communiquer. Dans cette formation nous vous donnons les bons outils à utiliser pour mieux faire parvenir votre message.



SUSTAIN

85 avenue de Lodève
34070 Montpellier
Email: aquintana@agence-sustain.com
Tel: 0610094488



Durée et prix

Formules individuelles :

Formule 1	840€	: 2h de formation en distantiel+ 6 mois de e-learning offert
Formule 2	1 680€	: 4h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 3	2 520€	: 6h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 4	3 360€	: 8h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 5	4 200€	: 10h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert

Formules groupées :

Mêmes principes mais tarif réduit de 25%

Profils des stagiaires

Toutes les personnes intéressées par le sujet

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Comprendre ce qu'est la communication et ses enjeux
- Savoir différencier et maîtriser la communication verbale et non verbale
- Utiliser la PNL
- Adapter son écriture au format (mail, présentation etc)
- Utiliser les principes du marketing pour affiner son message
- Analyser la structure d'un texte pour comprendre la façon dont un message parvient ou non au lecteur

Contenu de la formation

- Analyse et illustrations de communication verbale et non verbale, mise en pratique
- Exercices de PNL
- Techniques d'analyse de textes
- 10 conseils pour écrire de façon efficace et mise en pratique
- Les règles marketing pour cibler un message

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

- [Sarah BARUKH, co-fondatrice cabinet de conseil RSE Sustain Consulting](#)
- [Amélie QUINTANA, co-fondatrice agence conseil SUSTAIN Consulting et avocate de formation](#)

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès : Dans le cas de l'option de groupe, les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : Distantiel

[Téléchargez nos CGV](#)