

Tout savoir sur les podcasts

Le phénomène podcast a explosé depuis le confinement, toutes les marques et les médias se positionnent sur ce créneau qui connaît une expansion fulgurante. Pourquoi et comment ça marche ? Toutes les clés pour créer et médiatiser son podcast.



SUSTAIN

85 avenue de Lodève
34070 Montpellier
Email: aquintana@agence-sustain.com
Tel: 0610094488



Durée et prix

Formules individuelles :

Formule 1	840€	: 2h de formation en distantiel+ 6 mois de e-learning offert
Formule 2	1 680€	: 4h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 3	2 520€	: 6h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 4	3 360€	: 8h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert
Formule 5	4 200€	: 10h de formation en distantiel+ + 6 mois de e-learning offert

Formules groupées :

Mêmes principes mais tarif réduit de 25%

Profils des stagiaires

Toutes les personnes intéressées par le sujet

Prérequis

Aucun

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Maîtriser les facteurs de succès d'un podcast
- Trouver le sujet, la forme et l'angle adapté à son projet
- Médiatiser son podcast
- Répondre à des briefs clients demandant des podcasts de marque

Contenu de la formation

- Overview des podcasts existants et des plateformes d'écoute
- Analyse et critique des meilleurs podcasts et ceux qui n'ont pas trouvé sur public. Pourquoi les podcasts fonctionnent-ils ?
- Apprendre à trouver son sujet, la forme la plus adaptée et l'angle, mise en pratique
- Médiatiser son podcast : étude de best cases et application pratique
- Les podcasts et les marques : limites et perspectives

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

- [Sarah BARUKH, co-fondatrice cabinet de conseil RSE Sustain Consulting](#)
- [Amélie QUINTANA, co-fondatrice agence conseil SUSTAIN Consulting et avocate de formation](#)

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès : Dans le cas de l'option de groupe, les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : Distantiel

[Téléchargez nos CGV](#)