

FACEBOOK



Durée: 7.00 heures (1.00 jours)

Prix : 1000€ HT

Profils des stagiaires

- Dirigeants
- Communicants
- Commerciaux
- Celles et ceux qui souhaitent dynamiser leur visibilité et leur communauté

Prérequis

- Faire usage d'internet au quotidien
- Maîtriser les outils informatiques et bureautiques usuels
- Avoir créé son profil Facebook
- Avoir créé la page Facebook de son entreprise

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- S'approprier les usages et le potentiel de Facebook.
- Optimiser votre profil et votre page entreprise pour gagner de la visibilité // faire parler de l'entreprise.
- Maîtriser les fondamentaux de Facebook ainsi que les outils pratiques et statistiques permettant de piloter sa communauté.

Contenu de la formation

- Comprendre l'intérêt et les enjeux d'une stratégie Facebook pour une entreprise
- Personnaliser et optimiser son espace Facebook
- Maîtriser les outils et bonnes pratiques de publication sur sa page
- Comprendre et utiliser les leviers de Facebook
- Statistiques et pilotage de sa communauté.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

[Anne-Éléonore LELARGE](#)

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalités

SUSTAIN

85 avenue de Lodève
34070 Montpellier
Email: aquintana@agence-sustain.com
Tel: 0610094488



Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès : Les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : adaptable (selon situation sanitaire et autres impératifs)

[Téléchargez nos CGV](#)