

Développer une stratégie de communication

Créer une stratégie de communication, c'est avoir une vision des objectifs de l'entreprise. C'est intégrer, dans la réflexion stratégique globale, les enjeux de la stratégie commerciale et de la stratégie de communication qui unissent leurs actions pour atteindre les objectifs fixés.



Durée: 14.00 heures (2.00 jours)

Prix : 2000€ HT

Profils des stagiaires

- Débutant
- Solopreneur
- Celles et ceux qui souhaitent découvrir la structure d'une communication efficace

Prérequis

- Faire usage d'internet au quotidien
- Maitriser les outils informatiques et bureautiques usuels

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Définir les objectifs de l'entreprise et sa Stratégie Commerciale
- Déterminer sa communication et démarche de marketing digital
- Identifier les enjeux d'un media planning

Contenu de la formation

- Comprendre les enjeux de la communication.
- Auditer et faire un diagnostic de sa communication.
- Définir une stratégie de communication.
- Concevoir son plan de communication.
- Mixer les ressources de la communication externe.
- Faire réaliser ses actions de communication et piloter des prestataires.

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

[Anne-Eléonore Lelarge](#)

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

SUSTAIN

85 avenue de Lodève

34070 Montpellier

Email: aquintana@agence-sustain.com

Tel: 0610094488



Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Délais d'accès : Les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : adaptable (selon situation sanitaire et autres impératifs)

[Téléchargez nos CGV](#)