

## La RSE de A à Z

*Dans un contexte où de plus en plus d'entreprises s'approprient les principes de la RSE et en font un avantage concurrentiel cette formation a vocation à donner des clés de compréhension et outils de mise en place et valorisation d'une démarche RSE dans l'entreprise.*



**Durée:** 18.00 heures (3.00 jours)

**Prix :** 3000€ HT

### Profils des stagiaires

- Créateurs/repreneurs d'entreprise

### Prérequis

- Être porteur d'un projet de création ou reprise d'entreprise

## Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Réaliser un diagnostic RSE dans son entreprise
- Mettre en place une démarche RSE robuste grâce à l'analyse de matérialité
- Valoriser sa démarche RSE en interne et en externe
- Mettre en place des partenariats territoriaux cohérents
- Intégrer la RSE aux stratégies marketing et communication de l'entreprise
- Booster sa marque employeur grâce à la RSE

## Contenu de la formation

### 1er jour: Mettre en place une démarche RSE

- Connaître les valeurs, les objectifs de développement durable et l'impact d'une entreprise (RSE)
- Étudier son marché à travers le prisme des enjeux RSE territoriaux
- Panorama des obligations réglementaires
  1. Connaître la législation existante en matière de RSE et les conséquences sur son projet
- Identifier et cartographier les enjeux et parties prenantes spécifiques à son projet et utiliser le dialogue parties prenantes pour créer un projet à impact
- Diagnostic et analyse de matérialité: présentation
- Comment formaliser une démarche RSE

### 2nd jour: Mise en application et nouveaux modèles RSE

- Cas pratique et mises en application des concepts
- Les modèles innovants, pionniers et enjeux RSE du futur: comprendre les tendances actuelles et les modèles innovants/pionniers

### 3ème jour: Valoriser et déployer une démarche RSE

- Marketing et RSE: Utiliser la RSE pour définir un positionnement d'entreprise différenciant et à impact
- Communication : travail sur les enjeux, la sémantique et le storytelling
- Valoriser une démarche RSE via les réseaux sociaux
- RSE, partenariats, intelligence collective

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

- [Sarah BARUKH, co-fondatrice cabinet de conseil RSE Sustain Consulting](#)
- Amélie QUINTANA, co-fondatrice agence conseil SUSTAIN Consulting et avocate de formation
- Christelle SIDDI, Facilitatrice d'innovation collaborative et écosystémique, Fondatrice La Ruche Montpellier Incubation - Coworking - Lab collaboratif
- Anne-Eléonore LELARGE, Consultante, Conseil & Stratégie en communication | Rédaction de contenu SEO | VidéoTraining
- Agnes DUEZ
- Marie-Charlotte de Ricard

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

### Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

### Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

## SUSTAIN

85 avenue de Lodève

34070 Montpellier

Email: [aquintana@agence-sustain.com](mailto:aquintana@agence-sustain.com)

Tel: 0610094488



### Délais d'accès

Les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : adaptable (selon situation sanitaire et autres impératifs)

[Téléchargez nos CGV](#)