

Créer une entreprise à impact

Dans un contexte où de plus en plus d'entreprises s'approprient les principes de la RSE et en font un avantage concurrentiel cette formation a vocation à donner des clés de compréhension et outils de mise en place d'une démarche RSE aux créateurs et repreneurs d'entreprise.



Durée: 18.00 heures (3.00 jours)

Prix : 3000€ HT

Profils des stagiaires

- Créateurs/repreneurs d'entreprise

Prérequis

- Être porteur d'un projet de création ou reprise d'entreprise

Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Mettre la RSE au cœur de son projet de création/reprise d'entreprise grâce à une vision globale et structurée de la RSE
- Déterminer la contribution de sa future entreprise aux objectifs mondiaux du développement durable (ODD)
- Manier les outils concrets et la méthodologie opérationnelle pour créer une entreprise à impact, en déterminant notamment les enjeux RSE pertinents dans son domaine d'activité pour bâtir sa stratégie RSE
- Utiliser l'intelligence collective, la co-construction et les partenariats pour mettre en place une stratégie RSE cohérente et robuste dans l'entreprise
- Intégrer la RSE à sa stratégie marketing
- Valoriser sa démarche RSE en interne et en externe, notamment via les réseaux sociaux

Contenu de la formation

- J1- La RSE au cœur de mon projet
 - Connaître les valeurs, les objectifs de développement durable et l'impact d'une entreprise (RSE)
 - Étudier son marché à travers le prisme des enjeux RSE territoriaux
 - Marketing et RSE : Utiliser la RSE pour définir un positionnement d'entreprise différenciant et à impact
 - Connaître la législation existante en matière de RSE et les conséquences sur son projet
 - Identifier les enjeux et parties prenantes spécifiques à son projet et utiliser le dialogue parties prenantes pour créer un projet à impact
- J2 – Approfondir les besoins du projet
 - Prendre conscience de ses ressources et valeurs propres
 - Créativité : comprendre les tendances actuelles et les modèles innovants/pionniers
 - Dimension économique : déterminer ses besoins et ressources
- J3 : Valoriser et communiquer sur mon projet
 - Communication : travail sur les enjeux, la sémantique et le storytelling
 - Leadership : convaincre, interagir et agir
 - Collaboration : cartographier et activer ses parties prenantes
 - Booster son projet grâce à l'intelligence collective
- En option : 2 sessions de coaching

Organisation de la formation

Equipe pédagogique

- Christelle SIDDI, Facilitatrice d'innovation collaborative et écosystémique, Fondatrice La Ruche Montpellier Incubation - Coworking - Lab collaboratif
- Fanny LIGNERE, Développeuse économique, Stratégie d'alliance opérationnelle, Conception-Conduite-Management projet, Formation-Training commercial
- Anne-Eléonore LELARGE, Consultante, Conseil & Stratégie en communication | Rédaction de contenu SEO | VidéoTraining
- Amélie QUINTANA, Directrice agence conseil & communication SUSTAIN et avocate de formation
- Agnes DUEZ
- Marie-Charlotte de Ricard

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets
- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

SUSTAIN

85 avenue de Lodève

34070 Montpellier

Email: aquintana@agence-sustain.com

Tel: 0610094488



Délais d'accès

Les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : adaptable (selon situation sanitaire et autres impératifs)

[Téléchargez nos CGV](#)