

## Créer, piloter et valoriser une démarche RSE dans l'entreprise

*Dans un contexte où de plus en plus d'entreprises s'approprient les principes de la RSE, cette formation a vocation à donner des clés de compréhension de l'ensemble des domaines concernés par la RSE, une appréhension des concepts et une méthodologie pour mettre en place une stratégie RSE cohérente et robuste dans l'entreprise.*



**Durée:** 12.00 heures (2.00 jours)

**Prix :** 2000€ HT

**Taux de satisfaction à chaud :** 9,5 sur 10

### Profils des stagiaires

- Décideurs
- Direction Développement Durable
- Référent RSE

# SUSTAIN

85 avenue de Lodève  
34070 Montpellier  
Email: [aquintana@agence-sustain.com](mailto:aquintana@agence-sustain.com)  
Tel: 0610094488



- Ressources humaines
- Direction de la communication

## Prérequis

- Aucun

## Objectifs pédagogiques

A l'issue de la formation le stagiaire sera en mesure de :

- Identifier et manier les référentiels d'aide à l'identification des enjeux RSE d'une entreprise
- Maîtriser la méthodologie permettant de mener une analyse de matérialité dans son entreprise
- Déterminer la matérialité des enjeux de son domaine d'activité pour bâtir sa stratégie RSE
- Valoriser la démarche RSE de l'entreprise en interne et en externe
- Déterminer la contribution de son entreprise aux objectifs mondiaux du développement durable (ODD)

## Contenu de la formation

- Rappel de la législation existante
- Identifier les enjeux de l'entreprise:
- Hiérarchiser les enjeux: L'intérêt de l'analyse de matérialité pour la sélection des enjeux prioritaires à traiter et la méthodologie
- Identifier et consulter les parties prenantes
- Formaliser la stratégie RSE
- RSE et performance
- Comment valoriser la démarche RSE de l'entreprise
- Bonnes pratiques de communication
- Boîte à outil pour formaliser une démarche RSE

## Organisation de la formation

### Equipe pédagogique

- [Amélie QUINTANA, Directrice agence conseil & communication SUSTAIN et avocate de formation](#)
- [Sarah Barukh, enseignante ISEG group et co-fondatrice agence de conseil & communication SUSTAIN](#)

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation.
- Documents supports de formation projetés.
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets

# SUSTAIN

85 avenue de Lodève  
34070 Montpellier  
Email: [aquintana@agence-sustain.com](mailto:aquintana@agence-sustain.com)  
Tel: 0610094488



- Quiz en salle
- Mise à disposition en ligne de documents supports à la suite de la formation.
- Jeux de rôle

## Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Questions orales ou écrites (QCM).
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.
- Certificat de réalisation de l'action de formation.

## Modalités

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter les locaux, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

## Délais d'accès

Les inscriptions sont possibles jusqu'à deux semaines avant le début de la formation

Limites d'effectif : De 3 à 12 stagiaires par session

Lieu : adaptable (selon situation sanitaire et autres impératifs)

[Téléchargez nos CGV](#)